

Näringslivsklimat 2025

Din kommun



Näringslivsklimatet

Näringslivsklimatet i en kommun består av en mängd olika parametrar som sammantaget skapar en helhetsbild. Vi har tagit fram denna rapport för att skapa en lite bredare bild av vad en kommun bör fokusera på att arbeta med och förbättra. Målsättningen är att skapa ett större fokus på frågorna och en förståelse för vad som bör prioriteras i ett förbättringsarbete.

Aspekterna vi kommer att inkludera och mäta är följande:

- Uppfattning / känsla
- Faktiskt upplevd service
- Leva och bo

Andra områden som kan vara intressant att ta med i en helhetsbild är exempelvis tillgång till kompetens och infrastruktur i kommunen. Dessa kommer dock med indirekt genom flera av mätningarna ovan.



Innehållsförteckning

- [Bakgrund](#)
- [Sammantagen modell](#)
- [Uppfattning varumärke \(SvNL företagsklimatmätning\)](#)
- [Upplevd service \(SKR:s insiktsmätning\)](#)
- [Att leva och bo \(SCB:s Medborgarundersökning\)](#)
- [Statistik om företagande i kommunen](#)
- [Om rapporten](#)

Bakgrund

Resultatet i rapporten bygger på statistik från tre olika källor.

Uppfattning / varumärke

Data insamlad av Svenskt Näringsliv under våren 2025

Service och bemötande

Data insamlad i SKR:s insiktsmätning under 2024

Medborgarundersökning

Data insamlad i SCB:s medborgarundersökning mellan augusti – november 2024



Sammantagen modell

Utveckling

För att få nyckeltal att styra mot har 3 olika mätningar använts för att täcka in flera olika aspekter kring näringslivsklimat. För att kunna jämföra dessa har en omräkning skett till en hundra gradig skala där den bästa kommunen i mätningen får maximalt betyg och den som kommer sist får 0. Mätningarna som har använts är SCB:s medborgarundersökning, SKR:s Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs attitydundersökningar. För SCBs mätning hämtas ett resultat från tidigare år om mätning ej genomförts aktuellt år.

1. SCB:s medborgarundersökning

Mätningen rör hur det är att leva och bo i kommunen. Detta är viktigt eftersom företagaren ofta lever och bor i kommunen där de driver bolag. {{text medborgar}}

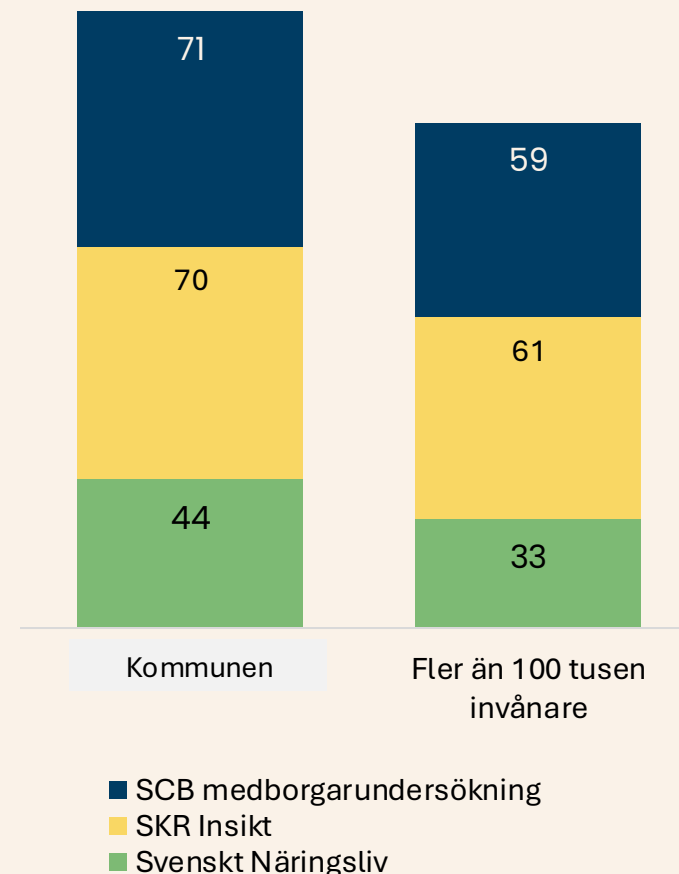
2. SKR:s Insiktsmätning

Nästa del i modellen är SKR:s Insiktsmätning. Här presterar (Kommunen) över snittet för stora kommuner. Fokus här är att skapa ett klimat där det är enkelt och smidigt att göra affärer. Resultatet kommer från mätningen {{Text insikt}}

3. Svenskt Näringslivs attitydundersökningar

Sista delen i modellen är Svenskt Näringslivs attitydundersökningar. Den syftar främst till att tillföra ett mått på allmänna attityder i mätningen. Det är ett bra mått på varumärkets styrka. {{text näringsliv}}

Sammanvägd bild av företagsklimat



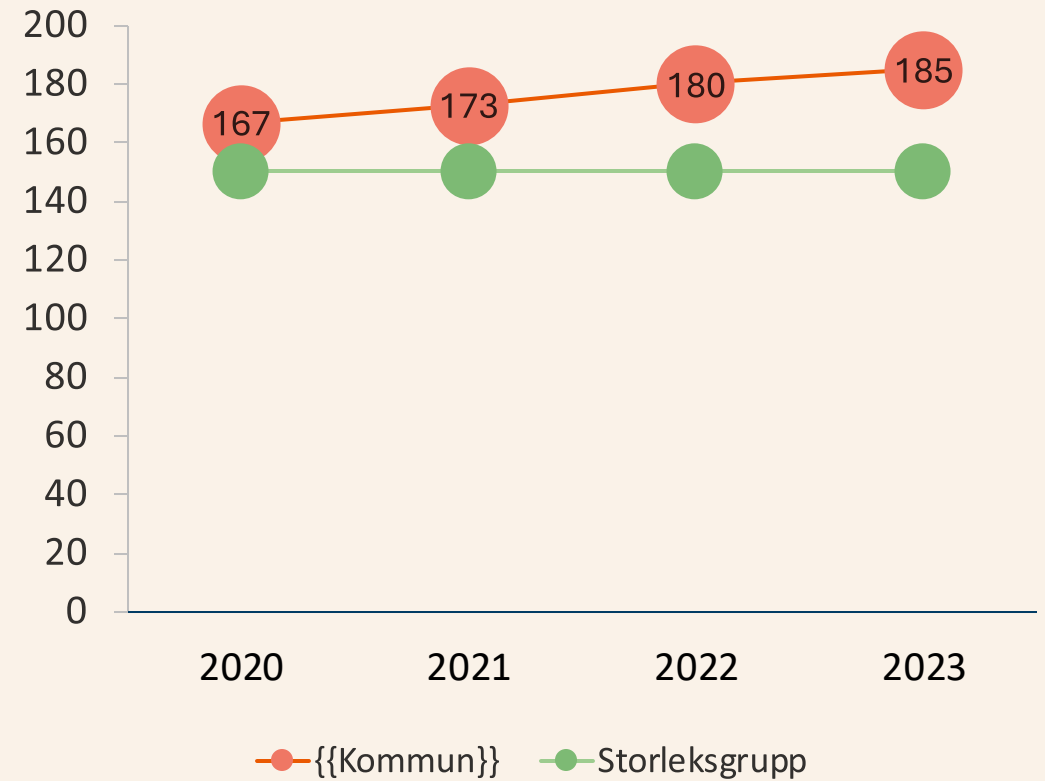
Sammantagen modell

Den sammantagna modellen har skapats sedan 2020.

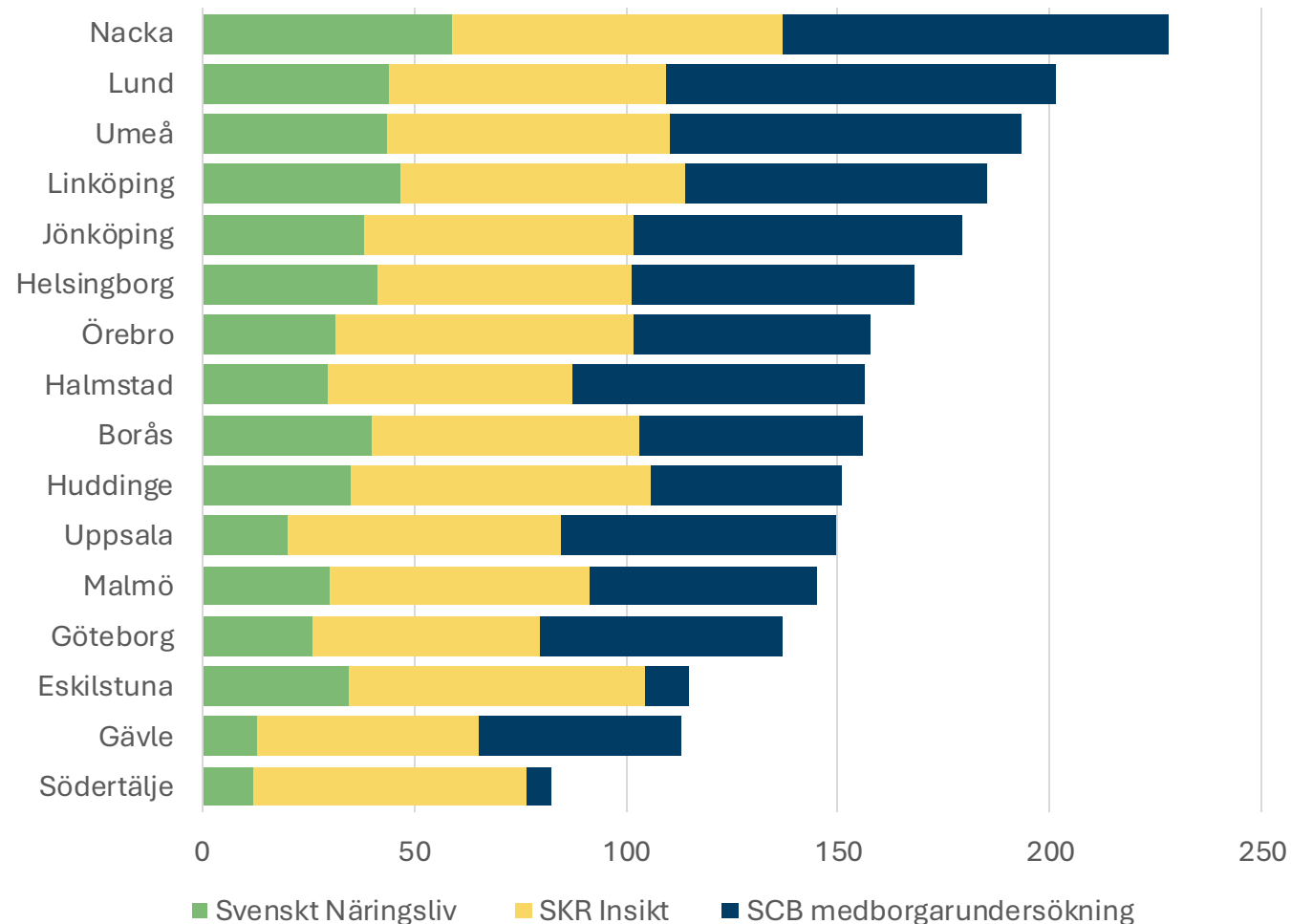
För varje mätning tilldelas poäng mellan 0-100 och i diagrammet visar totalt antal poäng som {{kommun}} har fått per år.

Sammanvägd bild av företagsklimat

(Kommunen) resultat över tid



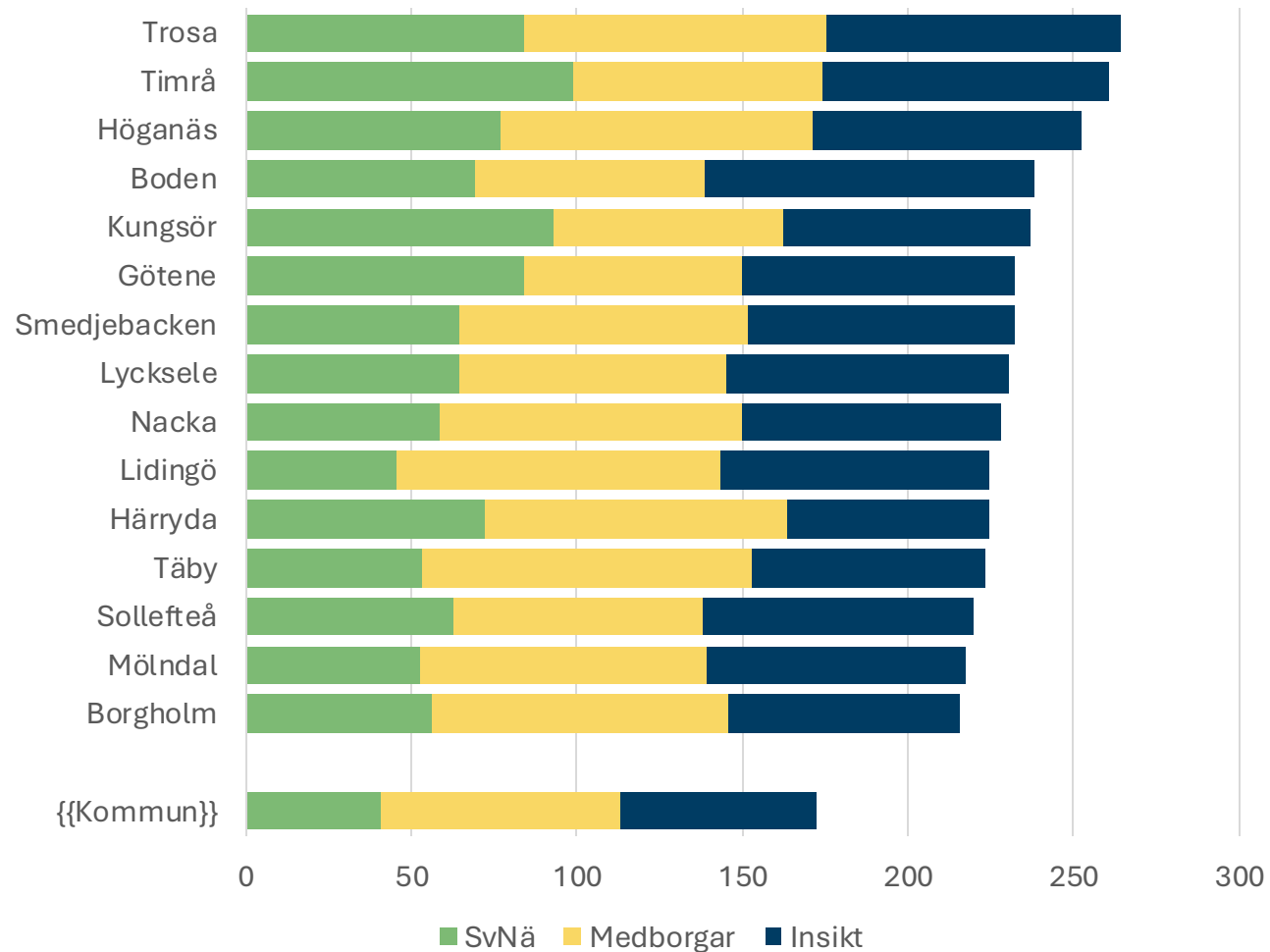
Topplista inom storleksgrupp



För att få bra jämförelser visas resultatet för den sammanvägda modellen i jämförelse med kommuner i liknande storlek som (Kommunen). Diagrammet visar samtliga kommuner med {{storleksgrupp}}, som också har genomfört alla tre mätningar.

{{Kommunen}} rankas i detta fall på plats nummer {{Rang storleksgrupp}} bland kommuner med fler än 100 tusen invånare. .

Topplista inom samtliga



Nu rankas istället samtliga kommuner med ett resultat i alla tre mätningar.

{{Kommunen}} rankas i detta fall på plats nummer {{Rang total}} bland samtliga kommuner

Övergripande prioriterade åtgärder

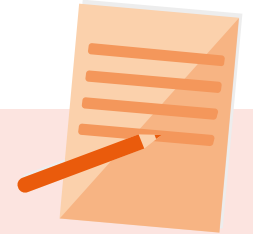
Resultatet visar frågor som driver företagsklimatet i de olika mätningarna. Målet är att ge en övergripande bild av vad kommunen bör prioritera.

På grönt finns övergripande faktorer som har en positiv påverkan på resultatet och på rött faktorer som har en negativ påverkan.



Resultat som är viktiga att bevara och om möjligt förbättra ytterligare

- Kommunen har starkt resultat i Insiktsundersökningen. När företagen behöver kommunen får de en hög service.
- Kommunen uppfattas som trygg bland både företagare och invånare. Detta är en faktor som i dagsläget driver en positiv syn på kommunen.
- Kommunens medborgare tycker att kommunens skolor fungerar väl. Detta är en faktor som i dagsläget driver en positiv syn på kommunen.



Resultat som är viktiga att prioritera att förbättra

- Generellt är kommunens resultat i Svenskt Näringslivs mätning lågt. Fokus bör därför ligga på att stärka kommunens varumärke bland företagen.
- Förtroende mellan politik och invånare är förhållandevis lågt. Ett stärkt resultat är viktigt för att skapa förutsättningar för utveckling.

Uppfattning / Varumärke

Svenskt Näringslivs företagsklimatmätning



Uppfattning / varumärke

Uppfattning och känsla handlar om kommunens varumärke. Detta mäts väldigt väl genom Svenskt Näringslivs företagsklimatmätning, som är det närmaste en slumpmässig varumärkesundersökning som finns tillgänglig.

I Svenskt Näringslivs företagsmätning svarar 389 företag. Resultatet är något högre än bland andra kommuner med över 100 tusen invånare, men i linje med det nationella resultatet.

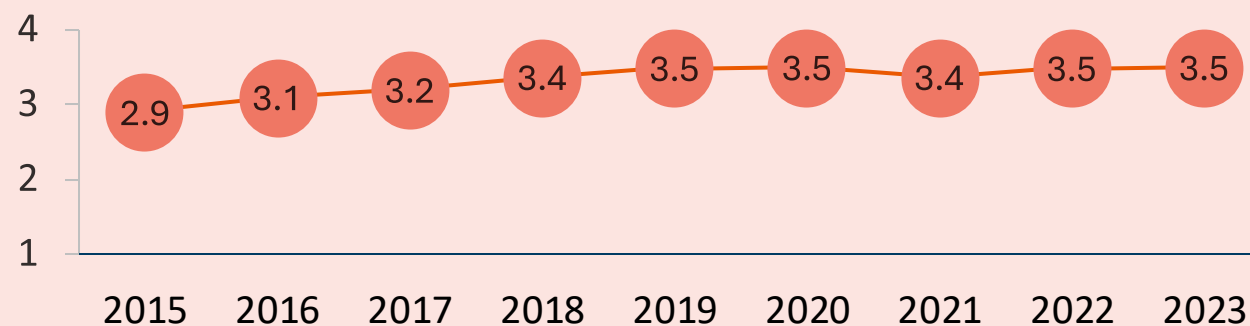
Övergripande omdöme i Svenskt Näringslivsmätning visar ett medelvärde baserat på en fråga:

- Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen?

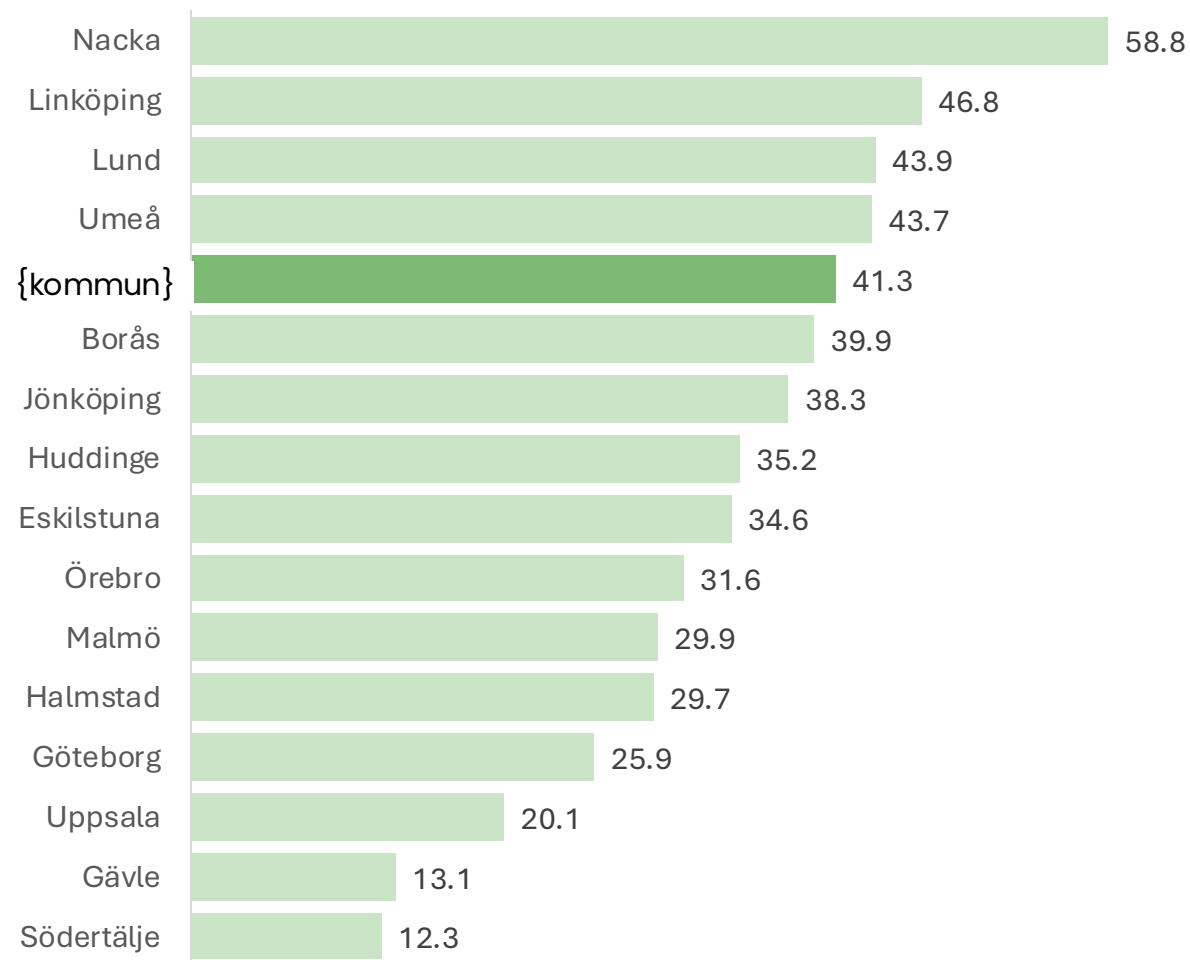
Svenskt Näringslivs Företagsklimat



(Kommunen) resultat över tid



Ranking uppfattning/varumärke



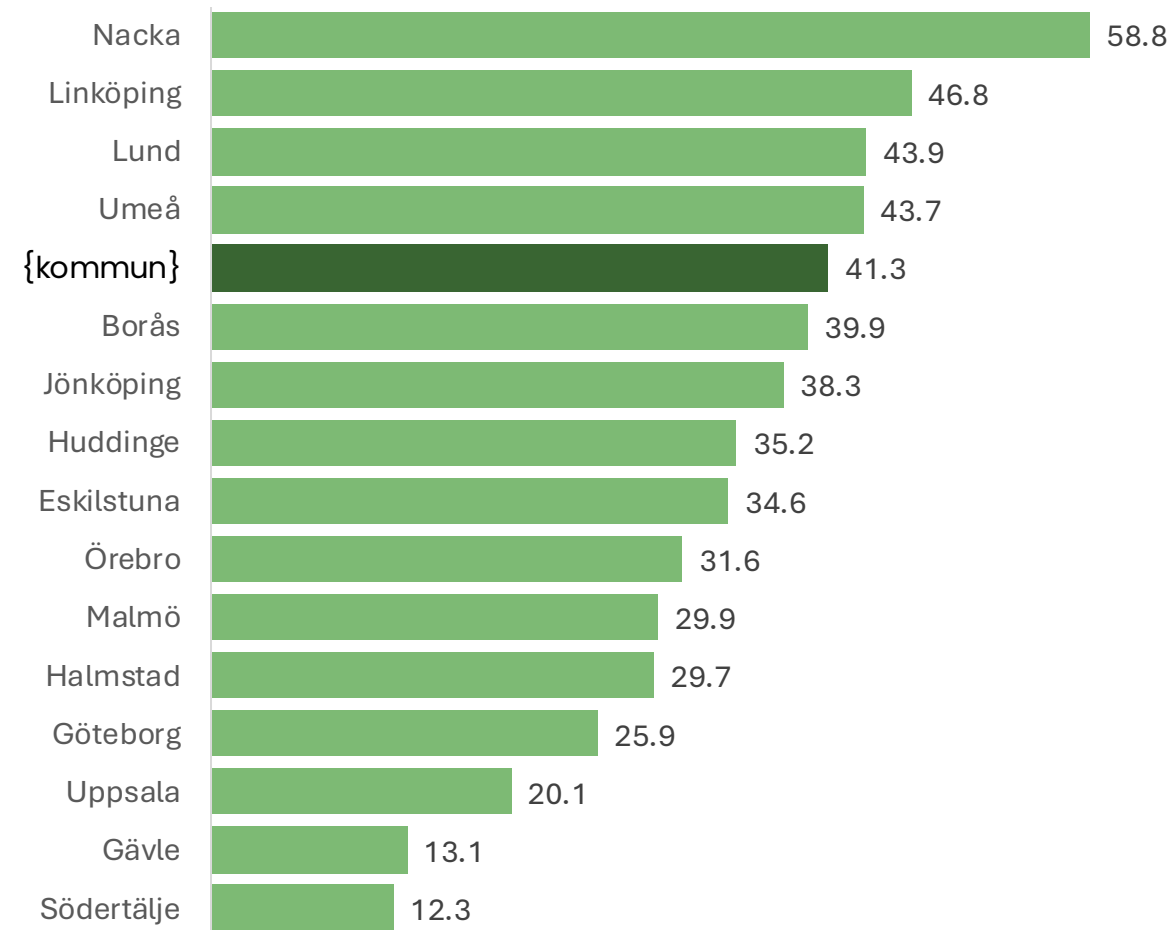
Resultatet för de kommuner i storleksgrupp visar på att kommun 1, 2 och 3 sticker ut mest positivt.

Överlag får kommunen höga betyg i mätningen och placerar sig på X bland stora kommuner.

Övergripande omdöme i Svenskt Näringslivsmätning visar ett medelvärde baserat på en fråga

- Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

Ranking uppfattning/varumärke



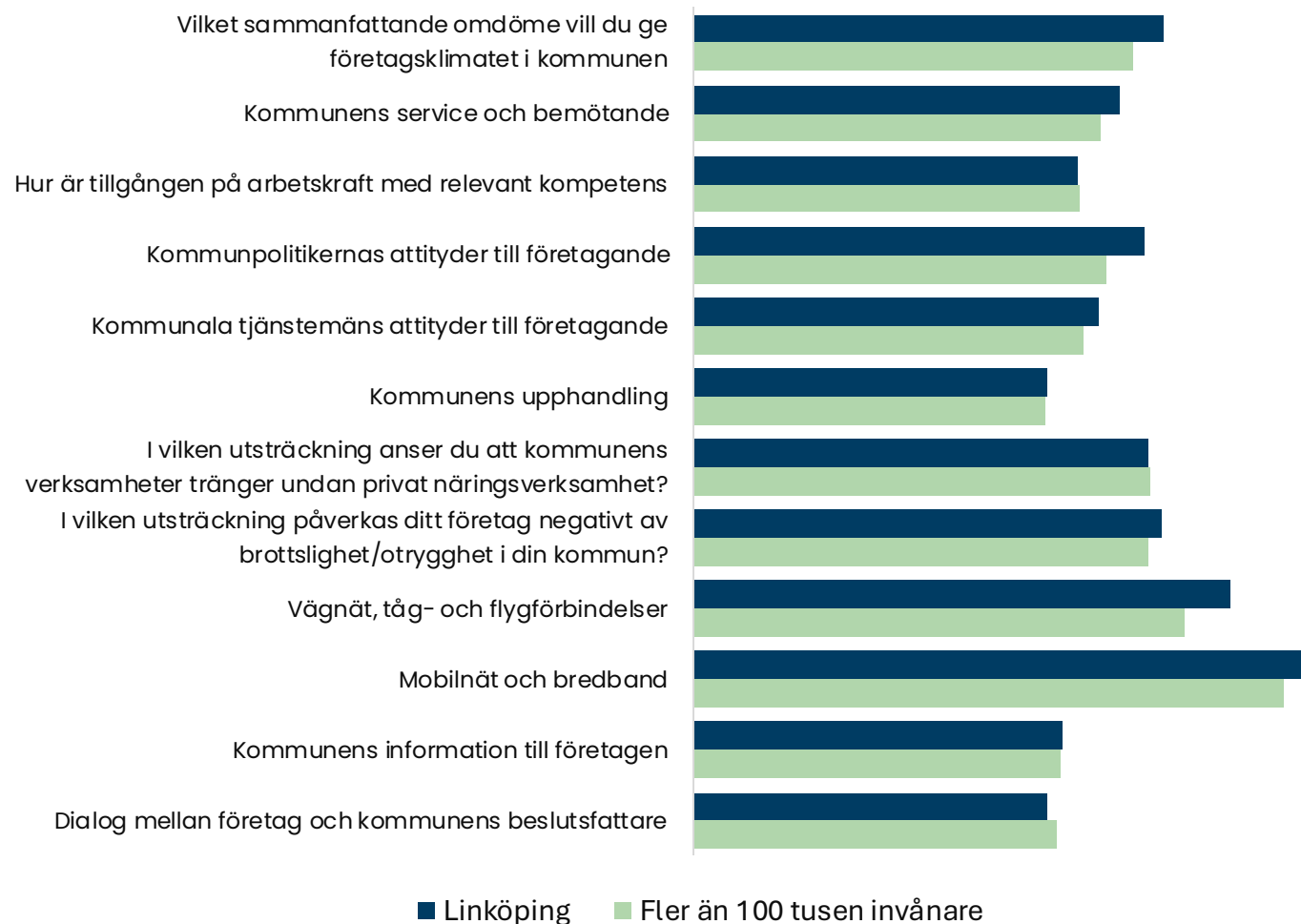
Resultatet för samtliga kommuner visar på att

Överlag får kommunen höga betyg i mätningen och placerar sig på plats X bland samtliga kommuner.

Övergripande omdöme i Svenskt Näringslivsmätning visar ett medelvärde baserat på en fråga

- Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

Resultat per fråga – Svenskt Näringsliv



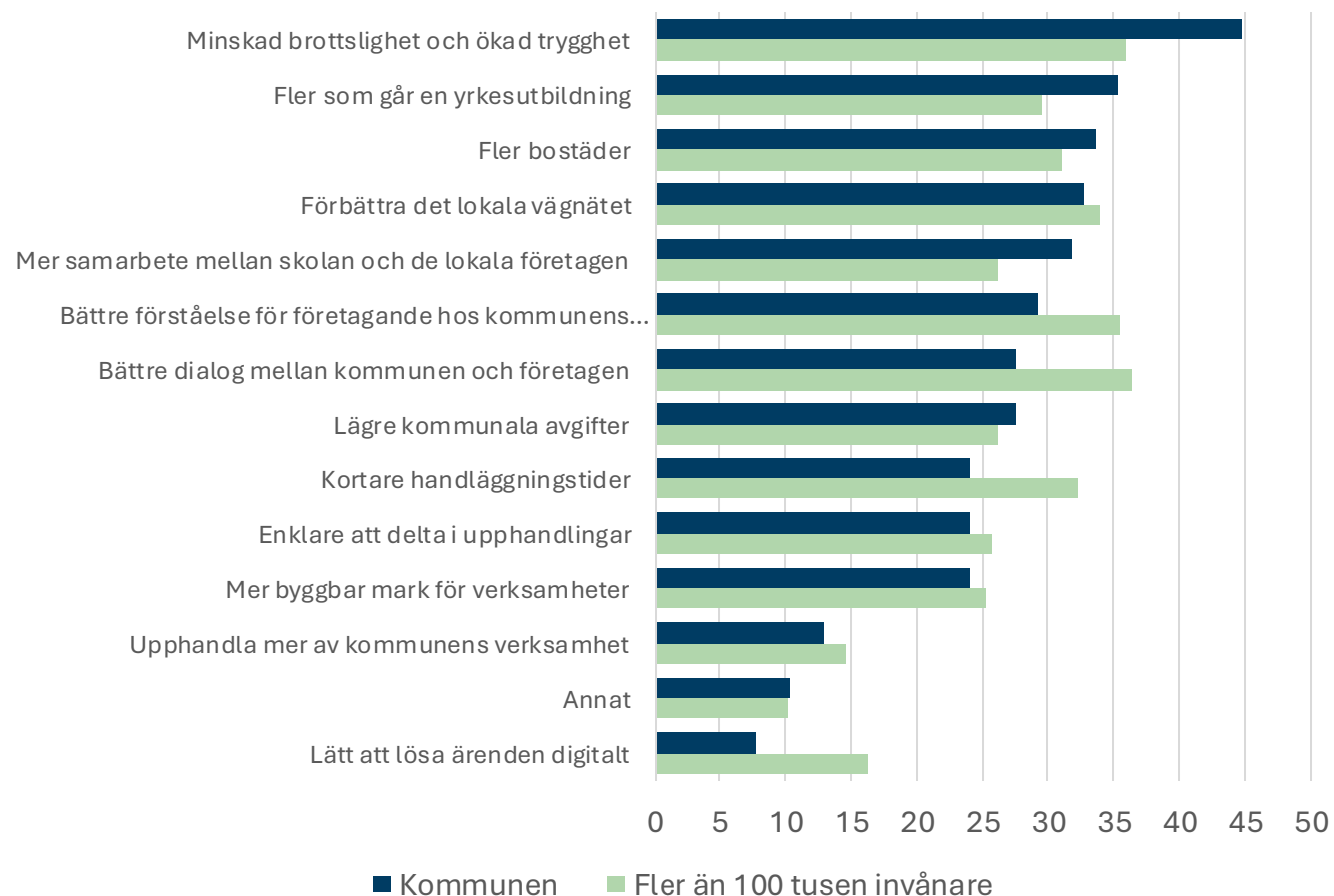
Resultatet per område är generellt positivt i jämförelse med andra stora kommuner. Speciellt gäller det infrastrukturfrågor och frågor om kommunpolitikernas attityder.

Överlag är dock (Kommunens) styrkor att resultatet är jämnstarkt rakt igenom.

En utmaning är att resultatet vad gäller kommunpolitikernas attityder till företagande är lägre än snittet bland stora kommuner. Detta är en utmaning då just tilltro mellan beslutsfattare och politiker är viktigt för att skapa en utveckling.

Viktigast att prioritera

Vilket eller vilka av följande områden tycker du kommunen ska prioritera för att förbättra företagsklimatet i kommunen?



Minskad brottslighet och ökad trygghet

- Den mest angelägna prioriteringen enligt undersökningen är att minska brottsligheten och öka tryggheten, vilket 44,8 % av företagen rankar som kritiskt. Trygghet är en grundläggande faktor för ett positivt företagsklimat, eftersom företag vill etablera sig och växa i säkra miljöer.

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare

- En bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare rankas högt, med 35,4 % av företagen som ser detta som en prioritet. Kommunens beslutsfattare bör få utbildning och insikt i näringslivets utmaningar för att kunna fatta mer informerade beslut som gynnar företagsklimatet.

Bättre dialog mellan kommunen och företagen

- En förbättrad dialog mellan kommunen och företagen anses också mycket viktig (36,5 %). Regelbundna möten och forum där företag kan uttrycka sina behov och få direkt återkoppling från kommunen kan stärka samarbetet och förtroendet mellan parterna.

Förbättra det lokala vägnätet

- En väl fungerande infrastruktur är avgörande för ett gott företagsklimat. Förbättring av det lokala vägnätet är en prioritet för 34 % av företagen. Detta inkluderar underhåll och utbyggnad av vägar för att underlätta transporter och logistik.

Fler bostäder

- Tillgång till bostäder är viktigt för att attrahera och behålla arbetskraft. 33,6 % av företagen anser att fler bostäder behövs. En ökad bostadsproduktion kan bidra till att fler människor flyttar till området, vilket i sin tur kan stödja lokala företag.

Nyckeltal

I svenskt Näringslivsmätning har vi tagit fram tre nyckeltal. Dessa bygger på frågan "Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen?". En kategorisering har gjorts så andel som svarat utmärkt betecknas som ambassadörer för kommunen. Andel som svarat Godtagbart eller bra som neutrala och andel som svarat dåligt som starka kritiker.

Fokus i kommunen bör vara att ha en hög andel ambassadörer. Dessa är av stort värde för kommunen. Kommunen har i dagsläget 8 % ambassadörer, vilket är något lägre än Sverigesnittet. Samtidigt har kommunen en högre andel starka kritiker än Sverigesnittet. Detta kan vara kostsamt för kommunen då kritikerna tenderar sprida sin uppfattning och därmed bidra till att förstärka en negativ bild.

Ambassadörer

Senaste värde

8%

Sverigesnitt 12%

Neutrala

Senaste värde

45%

Sverigesnitt 50%

Starka kritiker

Senaste värde

7%

Sverigesnitt 4%

Prioritera och bevara

Resultat visar frågor som har samband på kommunnivå mellan frågan och nöjd medborgarindex. Frågor som hamnar i bevara rutan är frågor som kommunen presterar bra relativt andra kommuner, medan de som finns i förbättra frågor där kommunen presterar sämre relativt andra kommuner.



Resultat som är viktiga att bevara och om möjligt förbättra ytterligare

- Dialog mellan kommun och näringslivet
- Infrastrukturen
 - Vagnät
 - Mobilnät och bredband
- Kommunpolitikens attityder till företagande



Resultat som är viktiga att prioritera att förbättra

- Dialog mellan kommun och näringslivet
- Tillgång till arbetskraft
- Kommunens information till företagen

Upplevd service

Sveriges kommuner och regioners servicemätning
Insikt



Upplevd service

Upplevd service handlar om hur kommunen levererar när företagen verkligen behöver den. Detta mäts väldigt väl genom SKR:s Insiktsmätning. Då undersökningen endast görs bland företag som har haft ett ärende med kommunen ger också mätningen ett rättvisande resultat. I diagrammet nedan visas topplistan för stora kommuner.

(Kommunen) har i år tappat marginellt från 78 till 77 men är fortsatt något bättre än snittet bland stora kommuner.

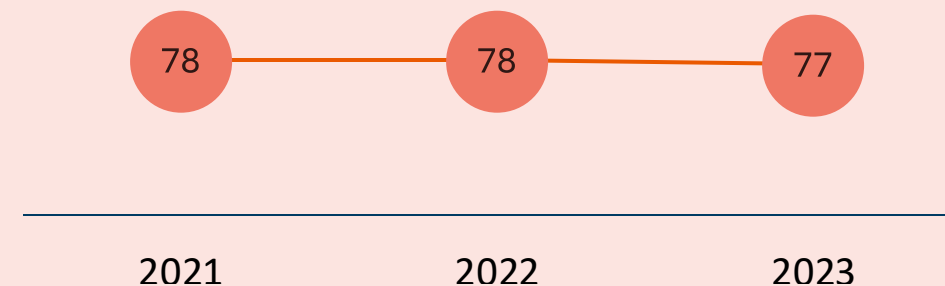
NKI för Insikt visar ett medelvärde baserat på tre olika frågor

- Hur nöjd var du med hanteringen av ditt ärende i sin helhet?
- Hur väl uppfylldes dina förväntningar kring ditt ärende?
- Tänk dig en perfekt hantering av ditt ärende. Hur nära ett sådant ideal kom hanteringen av ditt ärende?

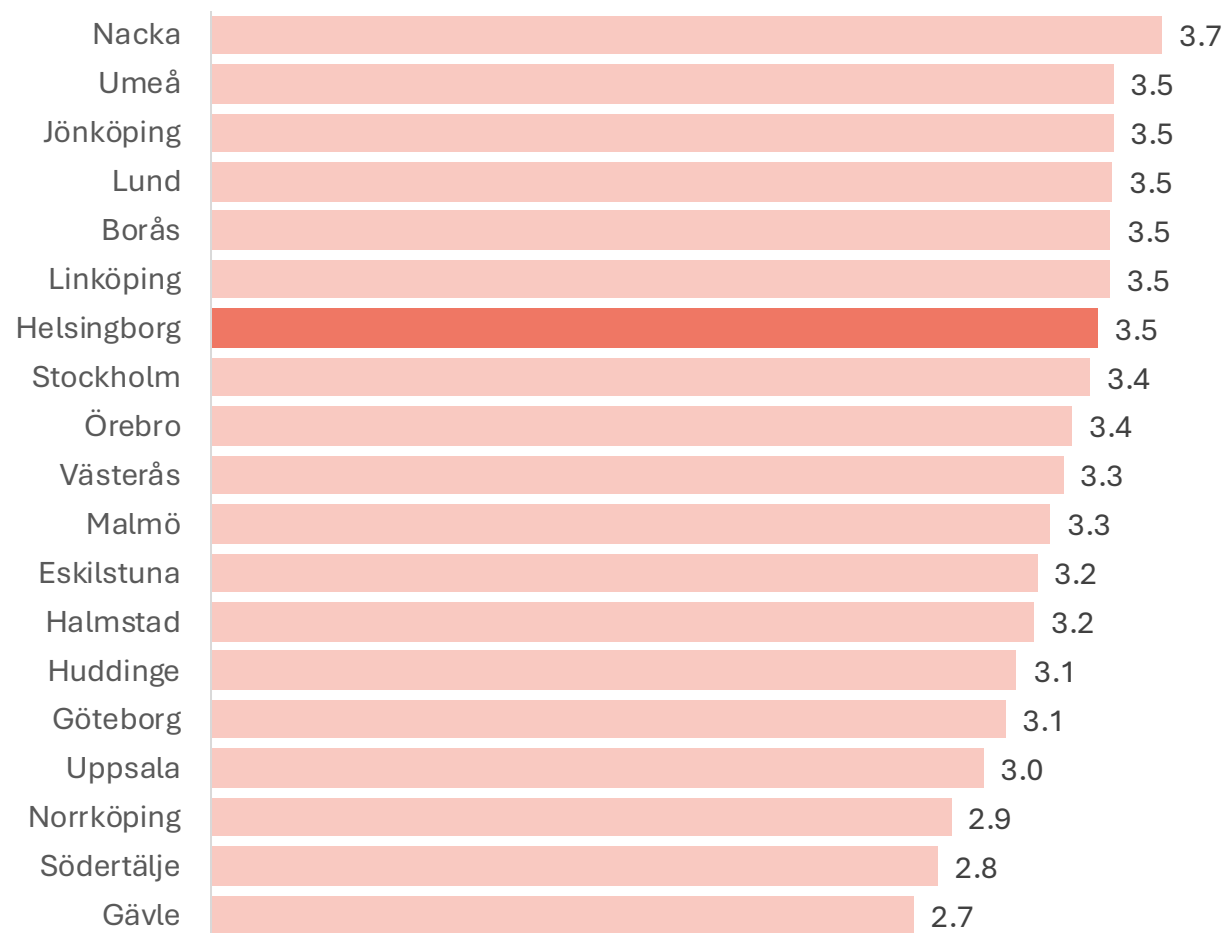
NKI Insikt 2023



(Kommunens) NKI resultat över tid



Ranking upplevd service



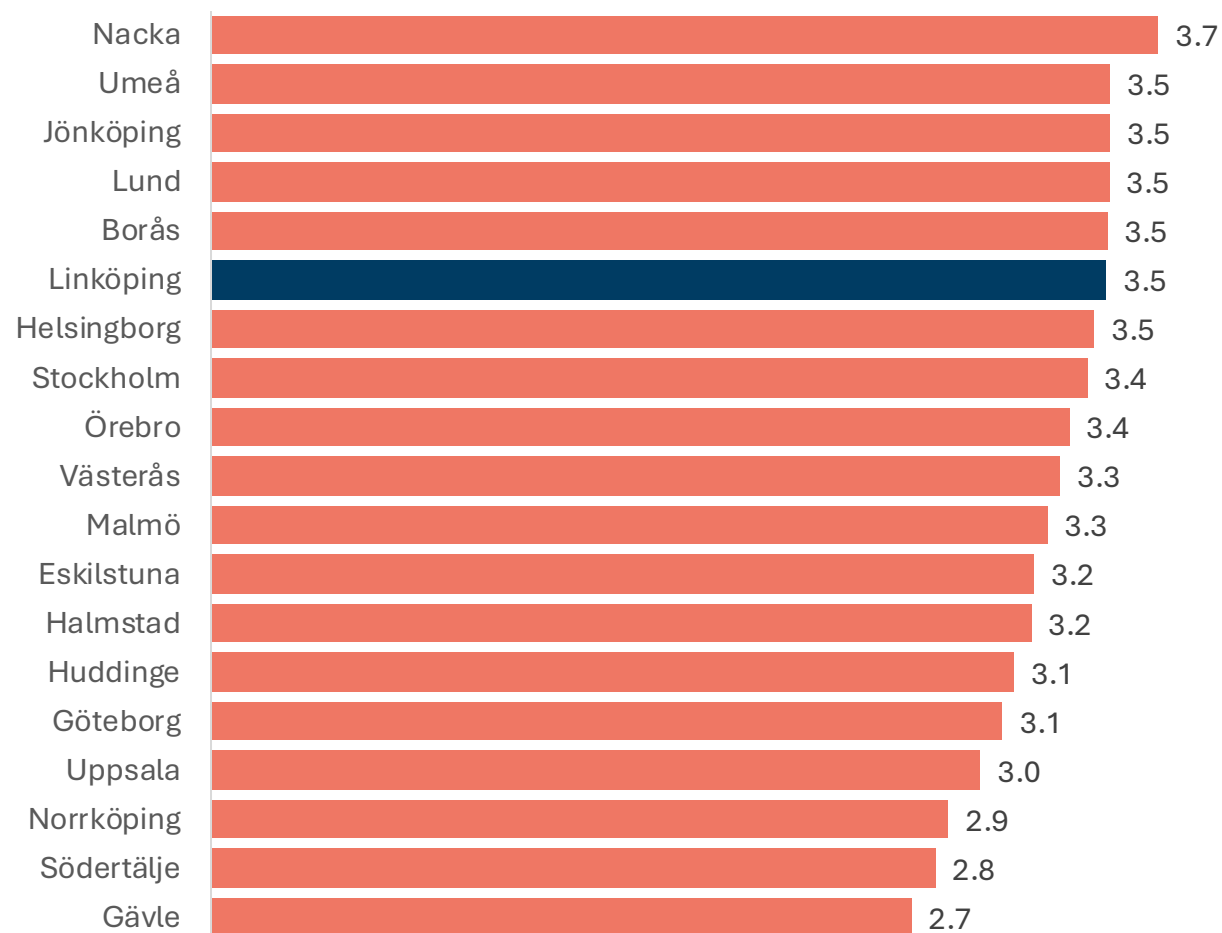
Resultatet för kommuner {{storleksgrupp}} visar på att {{Insikt rank 1}}, {{Insikt rank 1}} och {{Insikt rank 1}} sticker ut mest positivt.

Överlag får kommunen {{insikt rank text}} betyg i mätningen och placerar sig på plats 6.

Övergripande omdöme i Insiktsmätningen visar ett snitt på följande 3 frågor

- Hur nöjd var du med hanteringen av ditt ärende i sin helhet?
- Hur väl uppfylldes dina förväntningar kring ditt ärende?
- Tänk dig en perfekt hantering av ditt ärende. Hur nära ett sådant ideal kom hanteringen av ditt ärende?

Ranking upplevd service



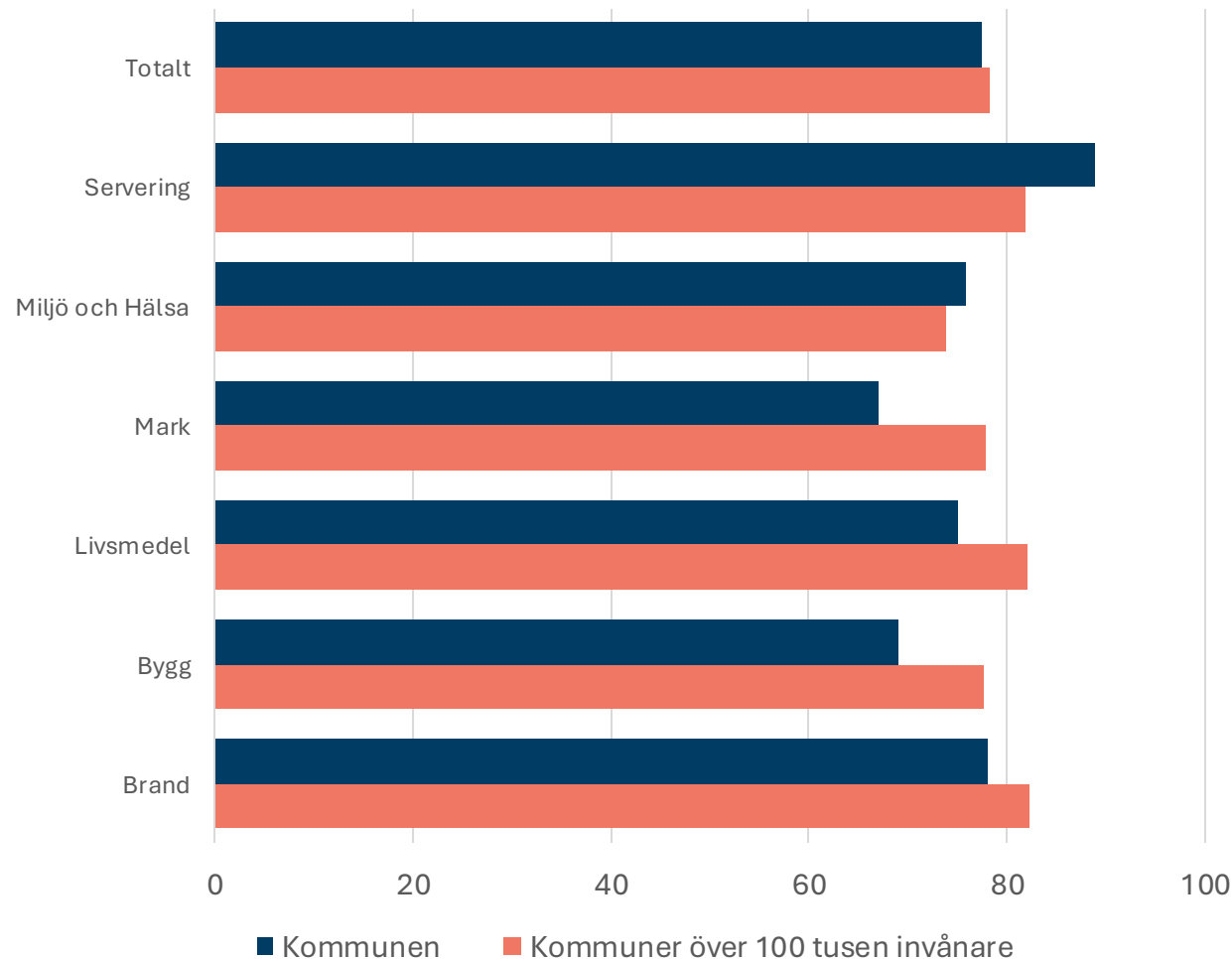
Resultatet för de stora kommunerna visar på att Nacka, Umeå och Jönköping sticker ut mest positivt.

Överlag får kommunen höga betyg i mätningen och placerar sig på plats 6.

Övergripande omdöme i Insiktsmätningen visar ett snitt på följande 3 frågor

- Hur nöjd var du med hanteringen av ditt ärende i sin helhet?
- Hur väl uppfylldes dina förväntningar kring ditt ärende?
- Tänk dig en perfekt hantering av ditt ärende. Hur nära ett sådant ideal kom hanteringen av ditt ärende?

Totalt - Myndighetsområden



1.Servering: Kommunen presterar mycket bra inom området servering med en poäng på 88,89, vilket är betydligt högre än genomsnittet för större kommuner (81,85). Detta tyder på en effektiv och företagsvänlig hantering av serveringstillstånd.

2.Miljö och hälsa: Med en poäng på 75,86 presterar kommunen över genomsnittet för större kommuner (73,92), vilket indikerar bra service och hantering inom miljö- och hälsofrågor.

3.Brand: Även om poängen är något lägre än genomsnittet för större kommuner, är 78,11 ändå ett starkt resultat, vilket tyder på att kommunen erbjuder bra service inom brandskyddsområdet.

4.Mark: Detta är ett av de svagare områdena för kommunen med en poäng på 67, vilket är betydligt lägre än genomsnittet för större kommuner (77,86). Här finns ett tydligt behov av förbättringar i hur markrelaterade tjänster och tillstånd hanteras.

5.Bygg: Med en poäng på 69 ligger kommunen också under genomsnittet för större kommuner (77,72). Detta indikerar att det finns betydande utrymme för förbättringar i bygglovsprocesser och byggrelaterade tjänster.

6.Livsmedel: Även om poängen är relativt bra (75), ligger den ändå under genomsnittet för större kommuner (82,03). Förbättringar inom livsmedelstjänster och inspektioner kan därför vara nödvändiga.

Totalt – NKI och Index

	Brandtillsyn	Bygglov	Livsmedels- kontroll	Markupplåtelse	Miljö- och Hälsoskydd	Serverings- tillstånd	Totalt
NKI	74 (82)	75 (78)	80 (82)	75 (78)	75 (74)	92 (82)	77 (78)
Tillgänglighet	72 (85)	77 (80)	78 (79)	78 (79)	75 (76)	91 (80)	78 (79)
Information	72 (81)	72 (76)	79 (79)	76 (75)	73 (72)	86 (79)	76 (76)
Bemötande	82 (92)	79 (83)	83 (86)	82 (81)	83 (81)	93 (87)	82 (83)
Kompetens	85 (88)	76 (78)	80 (83)	78 (82)	77 (73)	91 (87)	78 (80)
Rättssäkerhet	78 (93)	78 (77)	80 (82)	78 (82)	76 (74)	90 (78)	79 (79)
Effektivitet	70 (81)	76 (77)	80 (82)	73 (77)	76 (76)	91 (83)	77 (78)



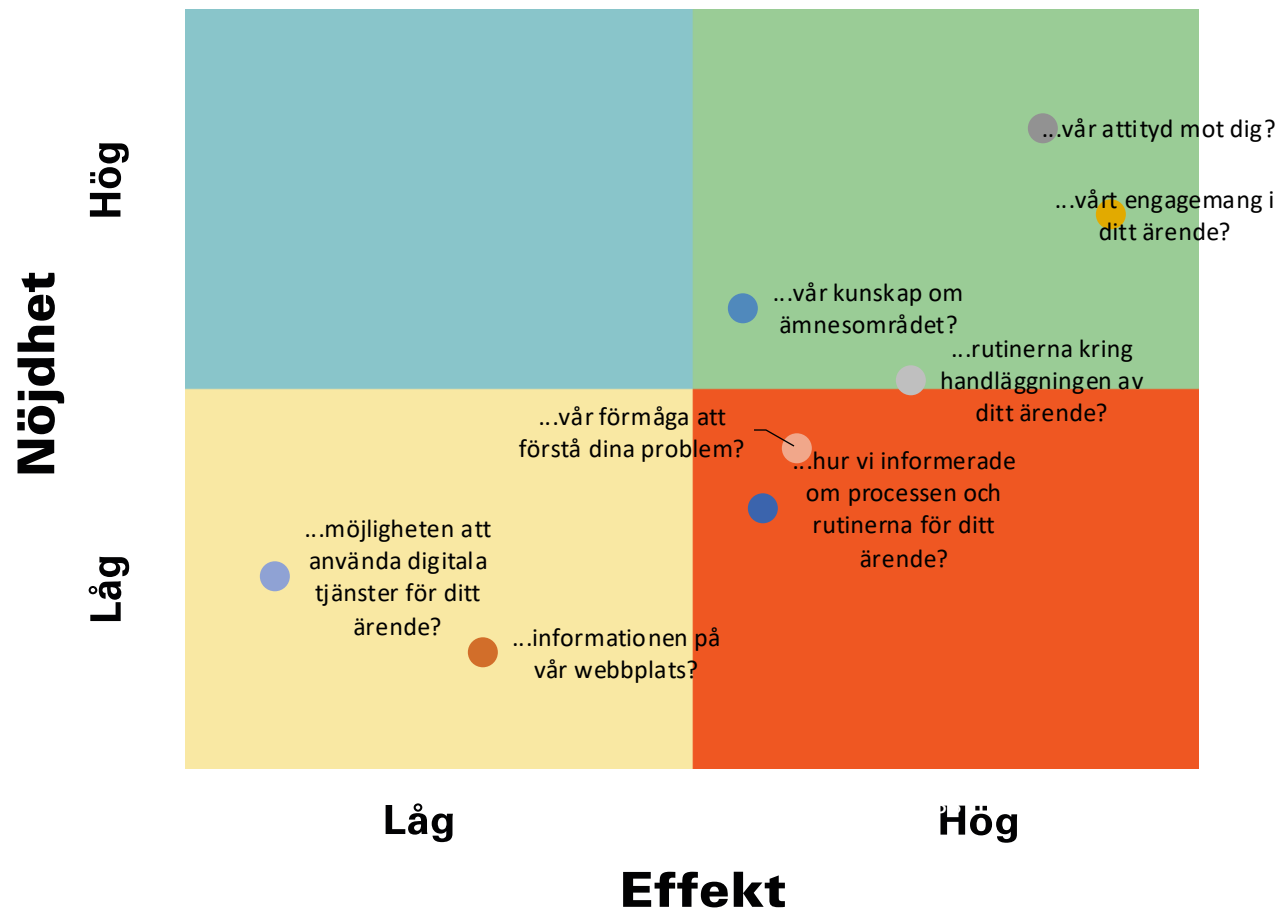
Lägsta av 2022 års värden, kolumnvis



Högsta av 2022 års värden, kolumnvis

2021 år siffror inom parantes,
redovisas enbart om värde för 2022 finns tillgängligt

Åtgärdsmatris – specifika frågor



I Insiktsmätningen har vi möjlighet att titta på samtliga svar och kan därför göra en sambandsanalys på företagsnivå. Resultatet presenteras i en matris där resultatet för vad som bör prioriteras kan utläsas.

I åtgärdsmatrisen som visas är det specifika frågor som visas i matrisen. När enskilda frågor visas finns risken att vissa frågor har väldigt lika resultat. Det blir då enbart den med starkast samband som kommer med i modellen.

Matrisen är indelad i fyra olika fält.

I det blå fältet finns de områden med hög nöjdhet men låg påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att bevara på en god nivå men de är inte högst prioriterade.

Det gröna fältet är områden med hög nöjdhet och hög påverkan på den generella nöjdheten. Dessa värden bör man prioritera att bevara på en god nivå alternativt utveckla för att höja nöjdheten ytterligare.

Det orangea fältet inrymmer områden med låg nöjdhet och stor påverkan på den generella nöjdheten. Det är dessa som bör ges högst prioritet i kommande förändringsarbete.

Det gula fältet inrymmer de parametrar som har låg nöjdhet men liten påverkan på den generella nöjdheten. Dessa bör man sträva efter att förbättra men de är inte högst prioriterade.

Nyckeltal

I insiktsmätningen har vi tagit fram tre nyckeltal som är speciellt viktiga att följa

Ambassadörer

Senaste värde

60%

Sverigesnitt 56%

Kritiker

Senaste värde

6%

Sverigesnitt 9%

Starka kritiker

Senaste värde

3%

Sverigesnitt 4%

Prioritera och bevara

Resultat visar frågor som har samband på kommunnivå mellan frågan och nöjd medborgarindex. Frågor som hamnar i bevara rutan är frågor som kommunen presterar bra relativt andra kommuner, medan de som finns i förbättra frågor där kommunen presterar sämre relativt andra kommuner.



Resultat som är viktiga att bevara och om möjligt förbättra ytterligare

- Bemötandet är en styrka inom samtliga områden och driver i dag resultatet positivt
- Inom område brand är resultatet högt på område kompetens
- Kommunikationen sticker ut positivt



Resultat som är viktiga att prioritera att förbättra

- Effektiviteten inom område bygglov påverkar resultatet negativt
- Processerna upplevs inte som speciellt smidiga i dagsläget. Att fundera igenom hur dessa kan förenklas är prioriterat

Att leva och bo

Statistiska Centralbyråns
Medborgarundersökning



Nöjd medborgarindex

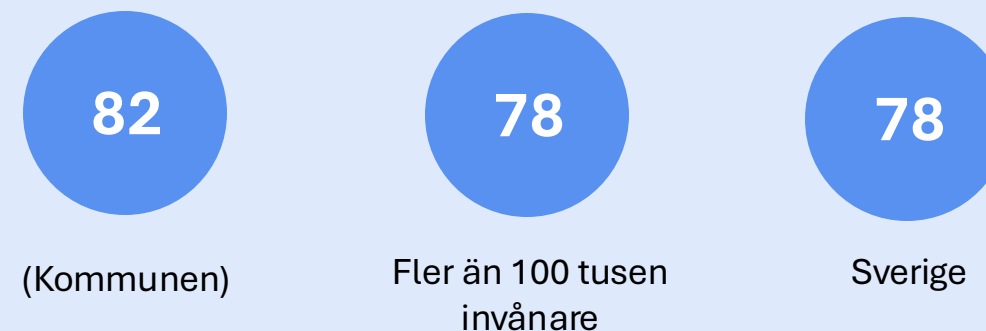
Att leva och bo i kommunen handlar om hur det är att vara medborgare snarare än företagare. Detta blir särskilt relevant då de allra flesta företagare också bor i kommunen där de driver företaget. För att mäta detta används SCB:s medborgarundersökning.

Mätningen visar att {{kommun}} har ett {{text}} varumärke bland sina invånare. Kommunen placerar sig väldigt högt bland stora kommuner i mätningen. Att ha stolta invånare som trivs med sin stad är en otrolig styrka för kommunen, och något som bör eftersträvas att behålla.

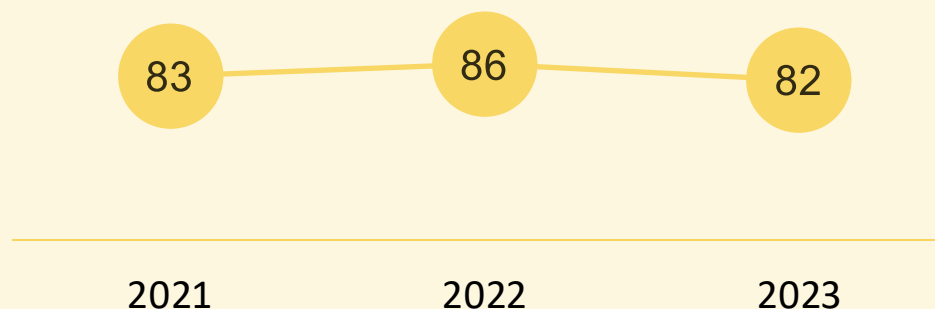
Nöjd medborgarindex visar ett genomsnitt på andelen som svarat höga betyg (4+5) på följande tre frågor:

- Vad tycker du om din kommun som en plats att bo och leva på?
- Hur tycker du att din kommun sköter sina olika verksamheter?
- Kan du rekommendera andra som inte bor här i kommunen att flytta hit?

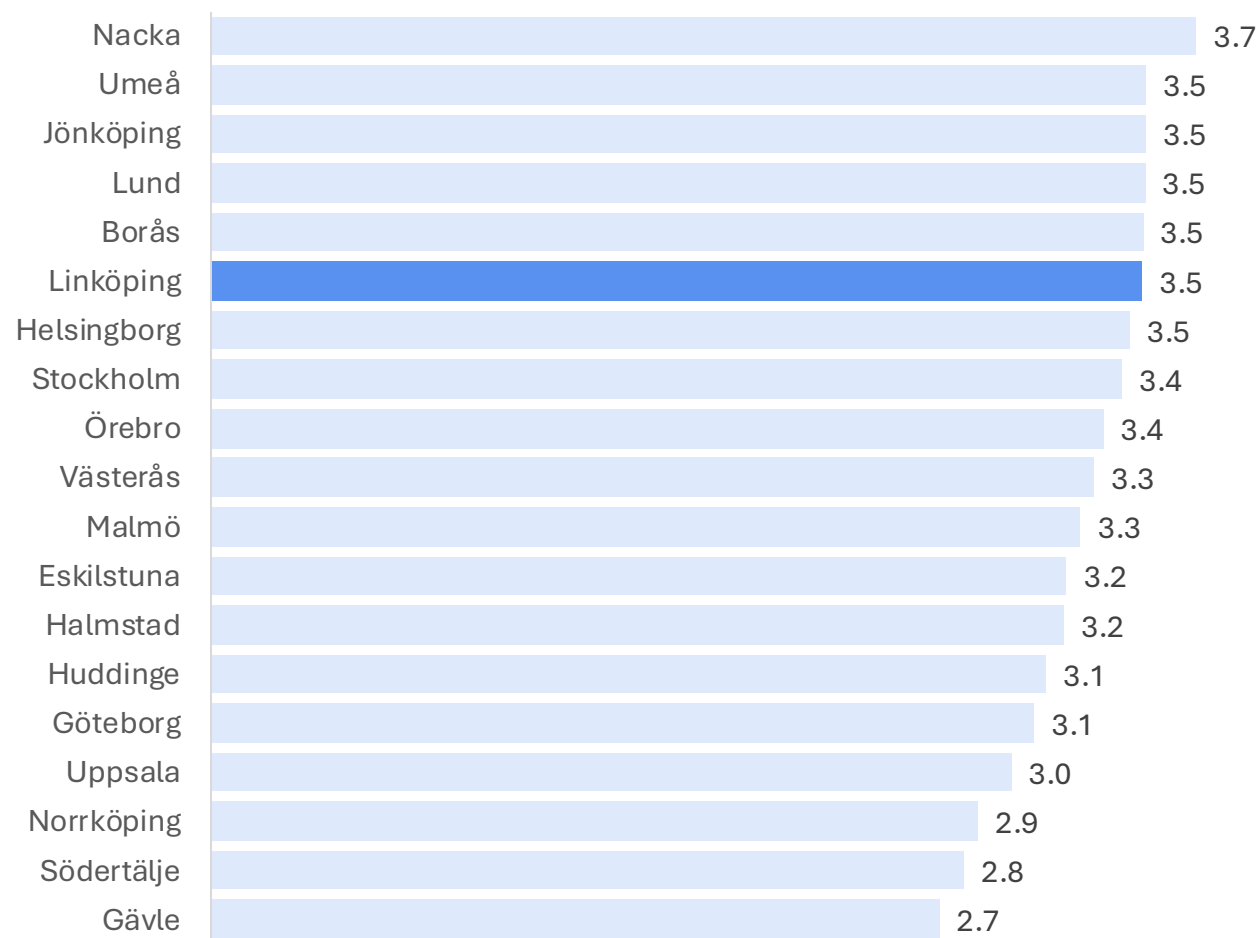
Nöjd Medborgarindex 2023



(Kommunens) resultat över tid



Ranking att leva och bo

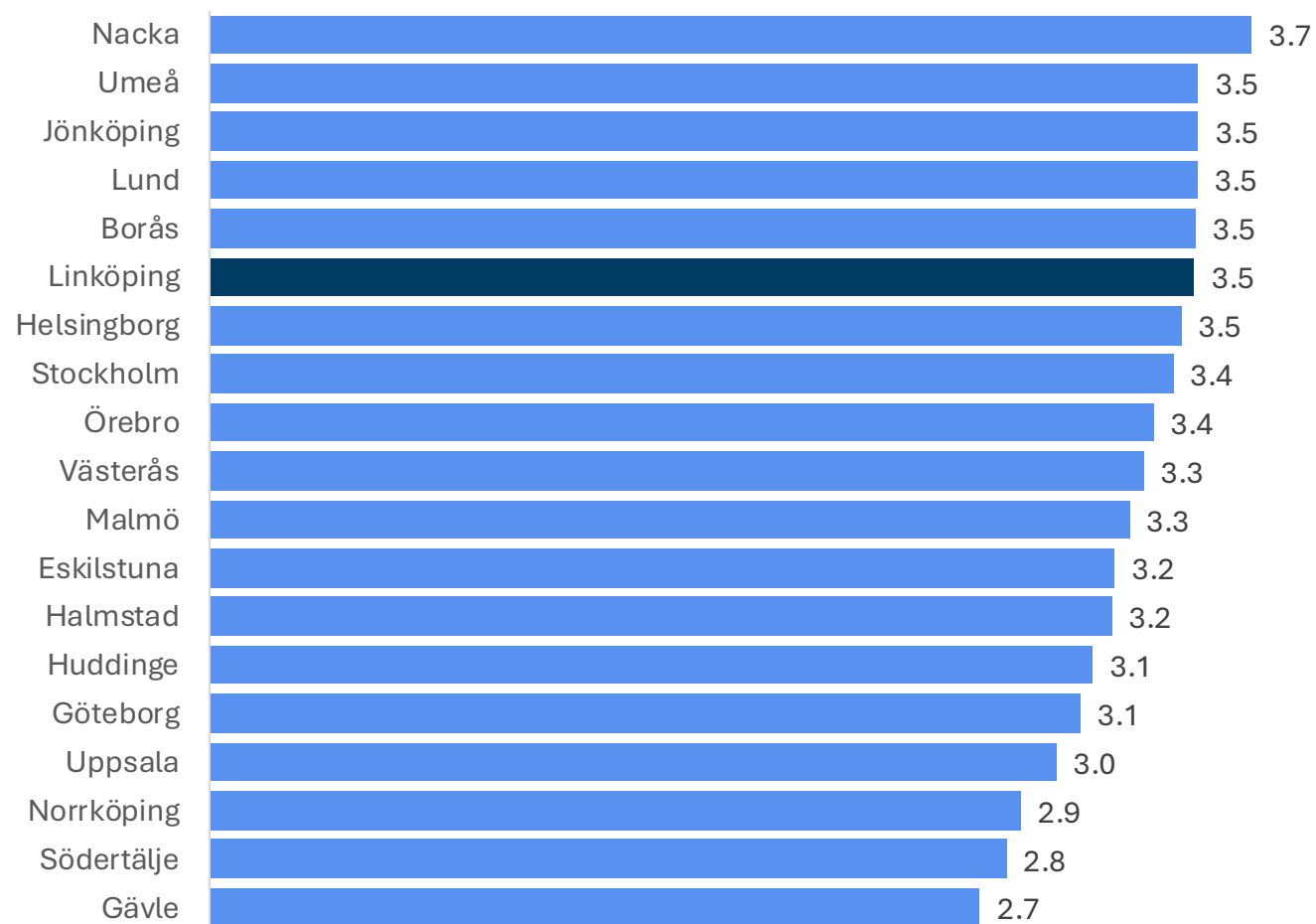


Resultatet för de stora kommunerna visar på att {{medborgar rank 1}}, {{medborgar rank 2}} och {{medborgar rank 3}} sticker ut mest positivt. {{Kommun}} rankas på plats nummer {{medborgar rank}}

Övergripande omdöme i SCB:s mätning visar ett medelvärde baserat på tre frågor

- Vad tycker du om din kommun som en plats att bo och leva på?
- Hur tycker du att din kommun sköter sina olika verksamheter?
- Kan du rekommendera andra som inte bor här i kommunen att flytta hit?

Ranking att leva och bo



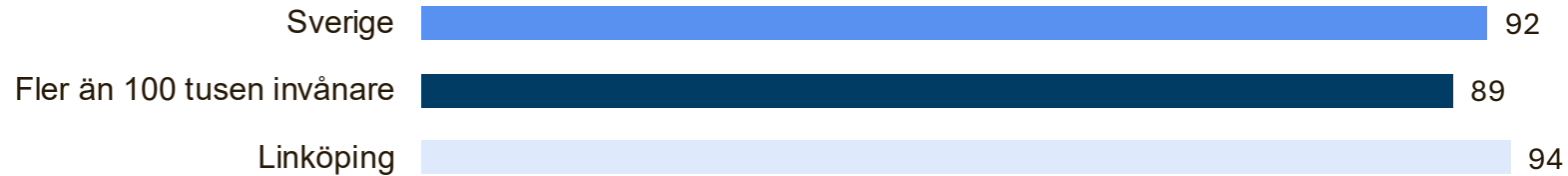
Resultatet för samtliga kommunerna visar på att {{medborgar rank 1}}, {{medborgar rank 2}} och {{medborgar rank 3}} sticker ut mest positivt. {{Kommun}} rankas på plats nummer {{medborgar rank}}

Övergripande omdöme i SCB:s mätning visar ett medelvärde baserat på tre frågor

- Vad tycker du om din kommun som en plats att bo och leva på?
- Hur tycker du att din kommun sköter sina olika verksamheter?
- Kan du rekommendera andra som inte bor här i kommunen att flytta hit?

Övergripande frågor

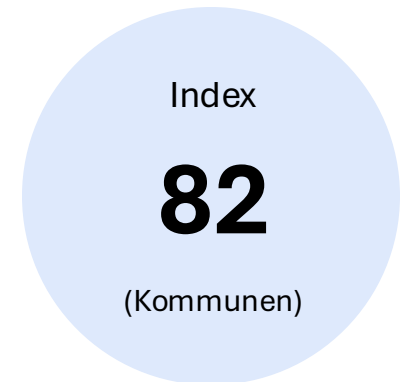
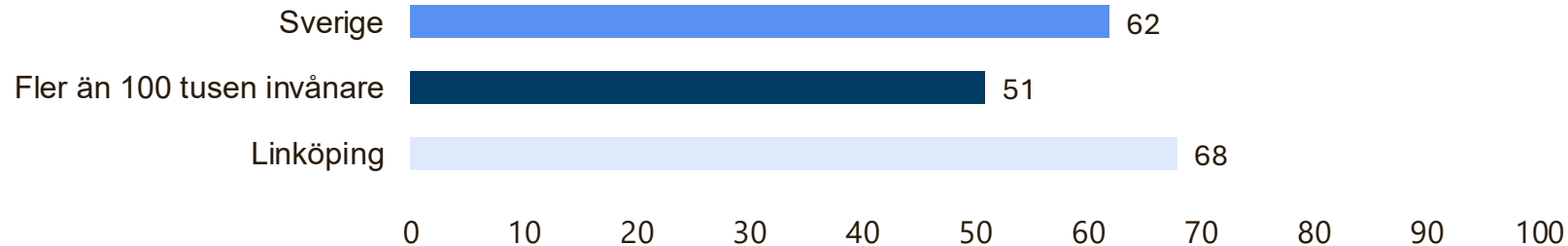
Vad tycker du om din kommun som en plats att bo och leva på?



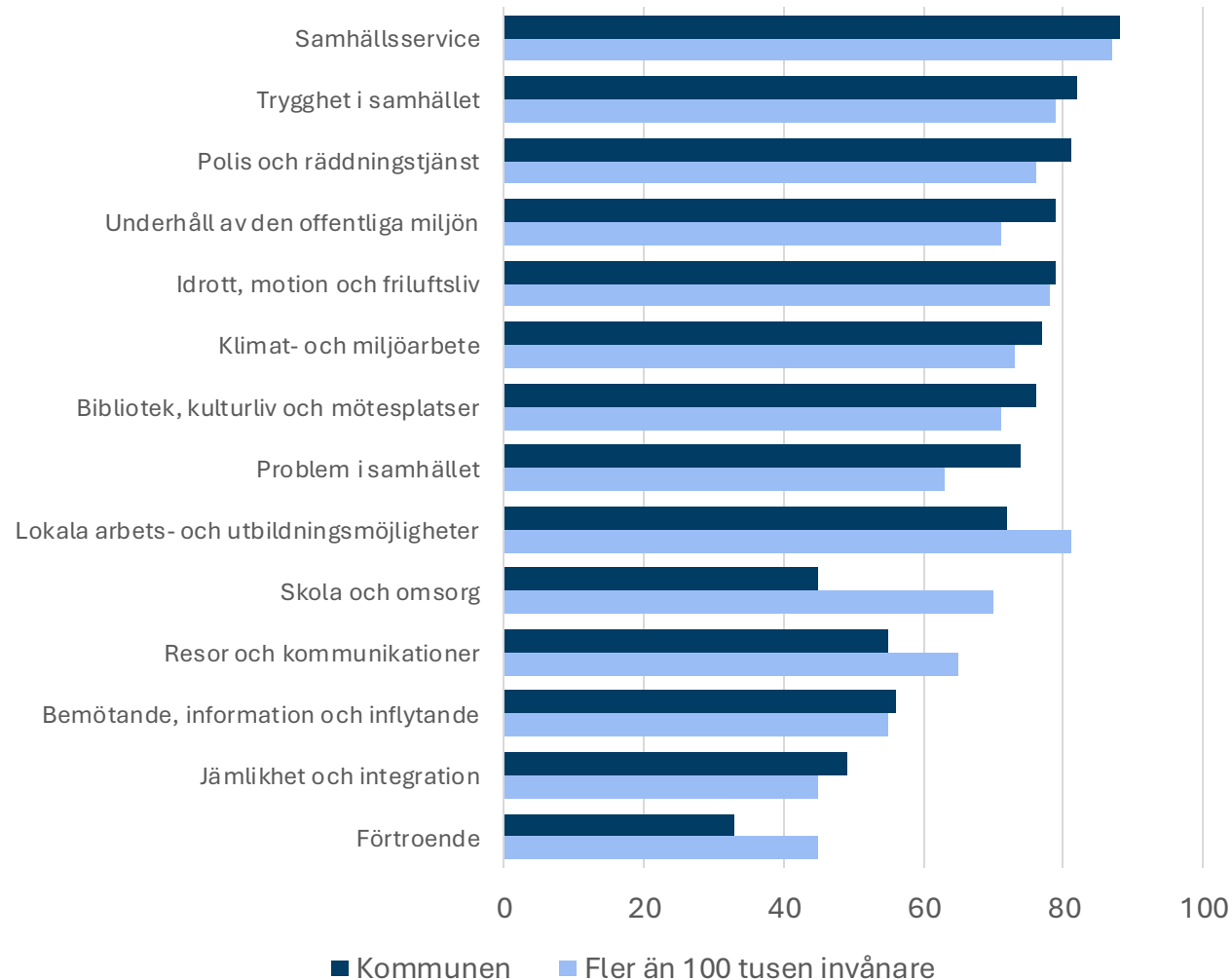
Hur tycker du att din kommun sköter sina olika verksamheter?



Kan du rekommendera andra som inte bor här i kommunen att flytta hit?



Resultat per område



1.Förtroende: Kommunen har ett relativt lågt betyg för förtroende (33), vilket indikerar att det finns en stor potential för att förbättra invånarnas tillit till kommunens arbete.

1.Skola och omsorg: Med en poäng på 45 ligger kommunen betydligt lägre än andra jämförbara områden (70), vilket pekar på behovet av förbättringar inom utbildning och omsorg.

2.Resor och kommunikationer: Området resor och kommunikationer får en lägre poäng (55) jämfört med andra större kommuner (65), vilket visar på ett behov av förbättringar i infrastrukturen.

3.Jämlikhet och integration: Med en poäng på 49 visar undersökningen att kommunen behöver arbeta mer med frågor kring jämlikhet och integration för att nå samma nivåer som jämförbara områden (45).

Nyckeltal

Ambassadörer

Senaste värde

8%

Sverigesnitt 12%

Neutrala

Senaste värde

45%

Sverigesnitt 50%

Starka kritiker

Senaste värde

7%

Sverigesnitt 4%

Område övergripande

Områden med goda resultat

- Räddningstjänsten fungerar i kommunen?
- Bibliotekens utbud när det gäller böcker och tidskrifter?
- Möjligheten att kunna bo kvar i kommunen samtidigt som man genomför eftergymnasiala studier?

Områden med positiv trend

- Utbudet av laddningsstationer för elfordon i kommunen? (+9)
- Hur väl socialtjänstens stöd och hjälp till utsatta personer fungerar (+6)
- Problem med personer eller gäng som bråkar eller stör (+4)

Områden förbättringsmöjligheter

- Kommunens politiker är lyhörda till invånarnas tankar och idéer kring kommunen och dess verksamheter?
- Invånarna i din kommun har möjlighet till insyn och inflytande över kommunens beslut och verksamheter?
- Det finns en transparens i hur politiska beslut fattas i kommunen?

Områden med negativ trend

- Kommunen informerar vid större förändringar i kommunen? (-12)**
- Kommunens arbete för att främja det lokala kulturlivet? (-12)**
- Oro för att det kommer ske en terrorhandling i kommunen? (-11)**

Prioritera och bevara

Resultat visar frågor som har samband på kommunnivå mellan frågan och nöjd medborgarindex. Frågor som hamnar i bevara rutan är frågor som kommunen presterar bra relativt andra kommuner, medan de som finns i förbättra frågor där kommunen presterar sämre relativt andra kommuner.



Resultat som är viktiga att bevara och om möjligt förbättra ytterligare

- Täcker internetuppkopplingen i din bostad det behov som du och ditt hushåll har? (Resultat 90, Sverige 88)
- Tillit: tycker du att man kan lita på människor? (Resultat 63, Sverige 61)
- Kommunens anställda arbetar för kommunens bästa? (Resultat 56, Sverige 55)
- Hur väl grundskolan fungerar (Resultat 74, Sverige 73)



Resultat som är viktiga att prioritera att förbättra

- Hur väl förskolan fungerar (Resultat 84, Sverige 85)
- Oro för att utsättas för sexuella trakasserier eller liknande? (Resultat 86, Sverige 87)
- Problem med hot och trakasserier på nätet (Resultat 75, Sverige 78)
- Kommunen arbetar aktivt för att minska diskrimineringen i samhället? (Resultat 29, Sverige 32)

Statistik om företagande i kommunen



Statistik översikt

Antal bolag totalt:

13 692

Antal bolag per tusen
invånare:

87

Jämfört med kommuner
över 100 tusen invånare

85



**Aktiebolag per
tusen invånare**

87

Jämfört med kommuner
över 100 tusen invånare: 85



**Handelsbolag per
tusen invånare**

87

Jämfört med kommuner
över 100 tusen invånare: 85



**Enskilda firmor per
tusen invånare**

87

Jämfört med kommuner
över 100 tusen invånare: 85

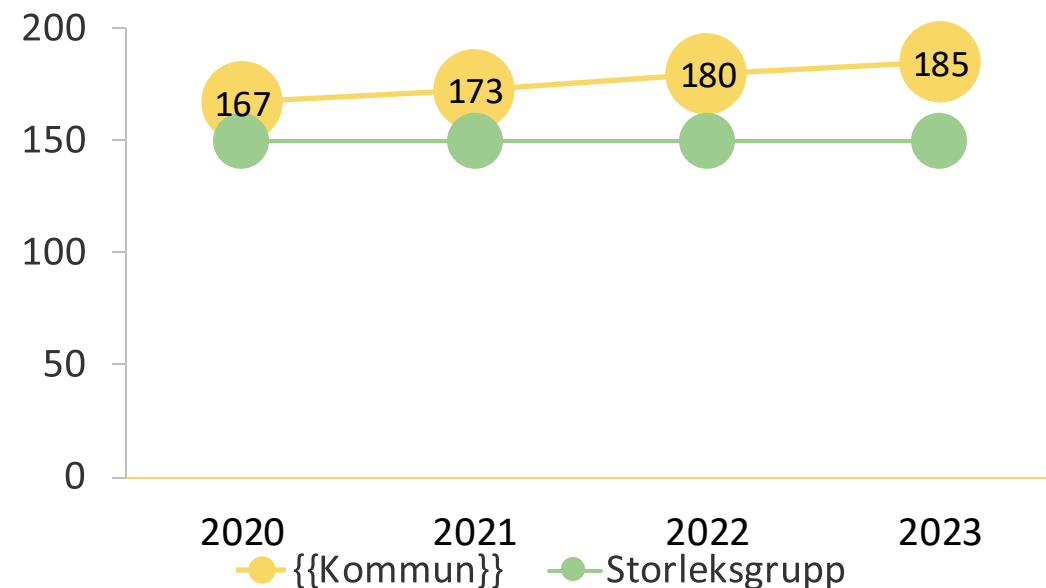
Statistik nya företag

Antal nya bolag totalt

13 692

Antal bolag per tusen
invånare: **87**

Jämfört med kommuner över 100
tusen invånare: **85**



Nya aktiebolag
per tusen invånare

87

Jämfört med kommuner över 100 tusen
invånare: **85**



Nya handelsbolag
per tusen invånare

87

Jämfört med kommuner över 100 tusen
invånare: **85**



Enskilda firmor per
tusen invånare

87

Jämfört med kommuner över 100
tusen invånare: **85**

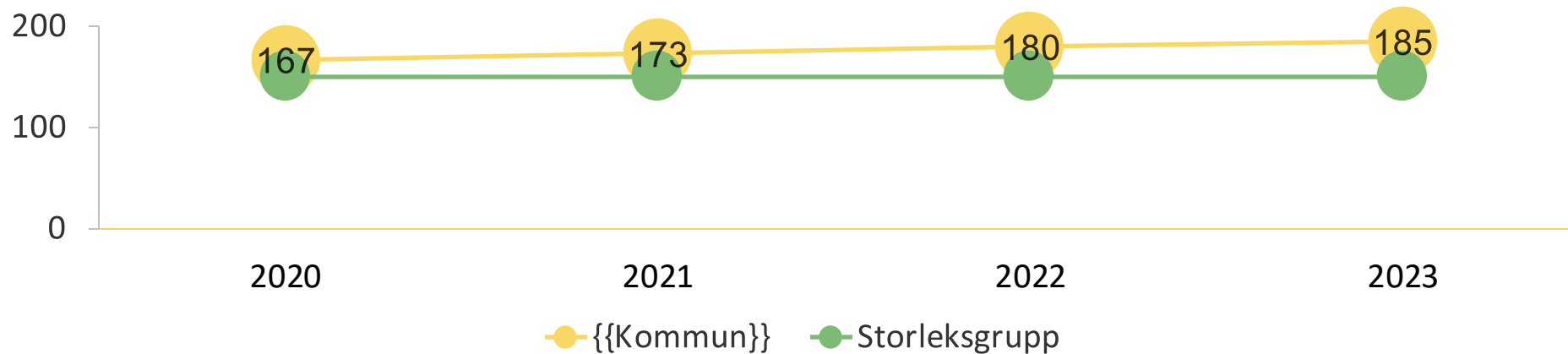
Konkurser

Antal konkurser totalt

13 692

Antal konkurser per tusen
invånare: **87**

Jämfört med kommuner över
100 tusen invånare: **85**



Bakom rapporten

Denna PowerPoint är sammanställd av Lysio Research, utifrån resultat från SCB Medborgarundersökning, Svenskt Näringslivs Företagsklimatmätning och Sveriges kommuner och regioners Insiktsmätning.

Lysio Researchs mål är att genomföra undersökningar som leder till utveckling för kunden. Med forskningsbaserade arbetsmetoder och många års erfarenhet av undersökningsprocesser erbjuder vi lösningar som leder till välgrundade beslutsunderlag för organisationer och företag.

Vi jobbar både mot den privata och offentliga sektorn, där vi bland annat har fokus på näringslivsfrågor i den senare. Vi utser bland annat Sveriges bästa näringslivskommun och är en av de godkända leverantörerna för Insikt.

Vi finns i Göteborg, Lund och Stockholm. Besök gärna vår hemsida www.lysio.se för att läsa mer om vad vi kan göra eller kontakta Erik Granberg, via uppgifterna till höger.

Stort tack för att ni samarbetar med oss!

Ansvarig för Näringslivsrapporten:



Erik Granberg
erik.granberg@lysio.se
[0702 – 36 93 83](tel:0702-369383)

Undersökningar och utredningar som leder till samhällsutveckling!

Lysio Research
Järntorget 3
413 04 Göteborg

 031-313 48 78

 kontakt@lysio.se

 www.lysio.se

